

Plan Estratégico 2014 – 2016





metrovalencia



Metodología

Utilizar la metodología del CMI y agilizar el proceso contemplando los siguientes pasos:

- Lanzamiento del proyecto y acuerdo de metodología
- Propuesta de la Misión de la Empresa
- Sintetizar el trabajo de análisis de situación en cuanto a amenazas, oportunidades, debilidades y fortalezas (DAFO)
- Revisión de los objetivos de la empresa. Establecimiento de un mapa estratégico de objetivos
- Identificación de Iniciativas Estratégicas necesarias que sirvan de palanca a la consecución de los objetivos
- Campaña de comunicación a Mandos Intermedios y empleados
- Reformulación de indicadores del CMI de acuerdo al esquema de objetivos
- Seguimiento sistemático de las Iniciativas y los Indicadores





FGV

metrovalencia

TRAM

Esquema Lógico Proceso despliegue de Estrategia

Definición de la Misión

Qué hacemos?

Análisis de Situación

Descripción entorno y situación interna

Definición de Líneas Est.

Líneas de trabajo estratégicas. ¿Son coherentes con el análisis de situación y la misión?

Definición de Objetivos

Qué tenemos que hacer? Atacan los puntos débiles y refuerzan los fuertes?

- Definición detallada de cada objetivo
- Factores clave de éxito de cada objetivo
- Identificación y selección de los mejores indicadores para nuestro mapa estratégico

Iniciativas Estratégicas

Cómo cumplir los objetivos?

- Definición del alcance de cada proyecto
- Definición de hitos de cada uno
- Asuntos clave a resolver en cada iniciativa
- **Lanzamiento de todas las Iniciativas**

Comunicación MMII y RLT's



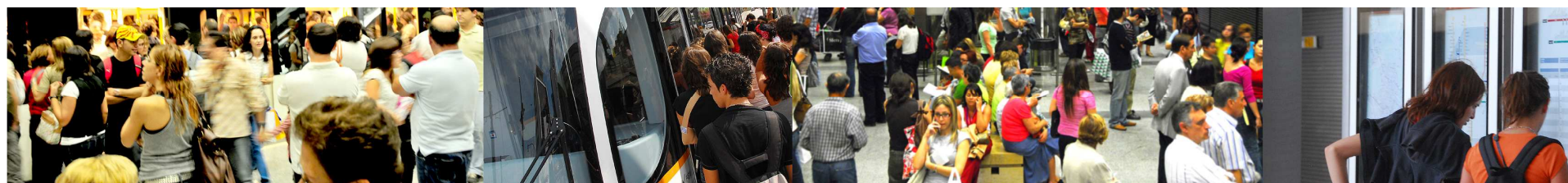
Misión de FGV



metrovalencia



Prestar a los ciudadanos en la CV un servicio público de transporte por ferrocarril sostenible, mediante una gestión eficiente y con la máxima calidad, seguridad, transparencia y rentabilidad social.



Líneas Estratégicas



metrovalencia



Eficiencia

Integración en la sociedad

Orientación al cliente / servicio

Personas



Líneas Estratégicas



VALOR

CLIENTE

PROCESOS INTERNOS

ESTRUCTURA

- *Prestar a los ciudadanos en la CV un servicio público de transporte por ferrocarril sostenible, mediante una gestión eficiente y con la máxima calidad, seguridad, transparencia y rentabilidad social.*



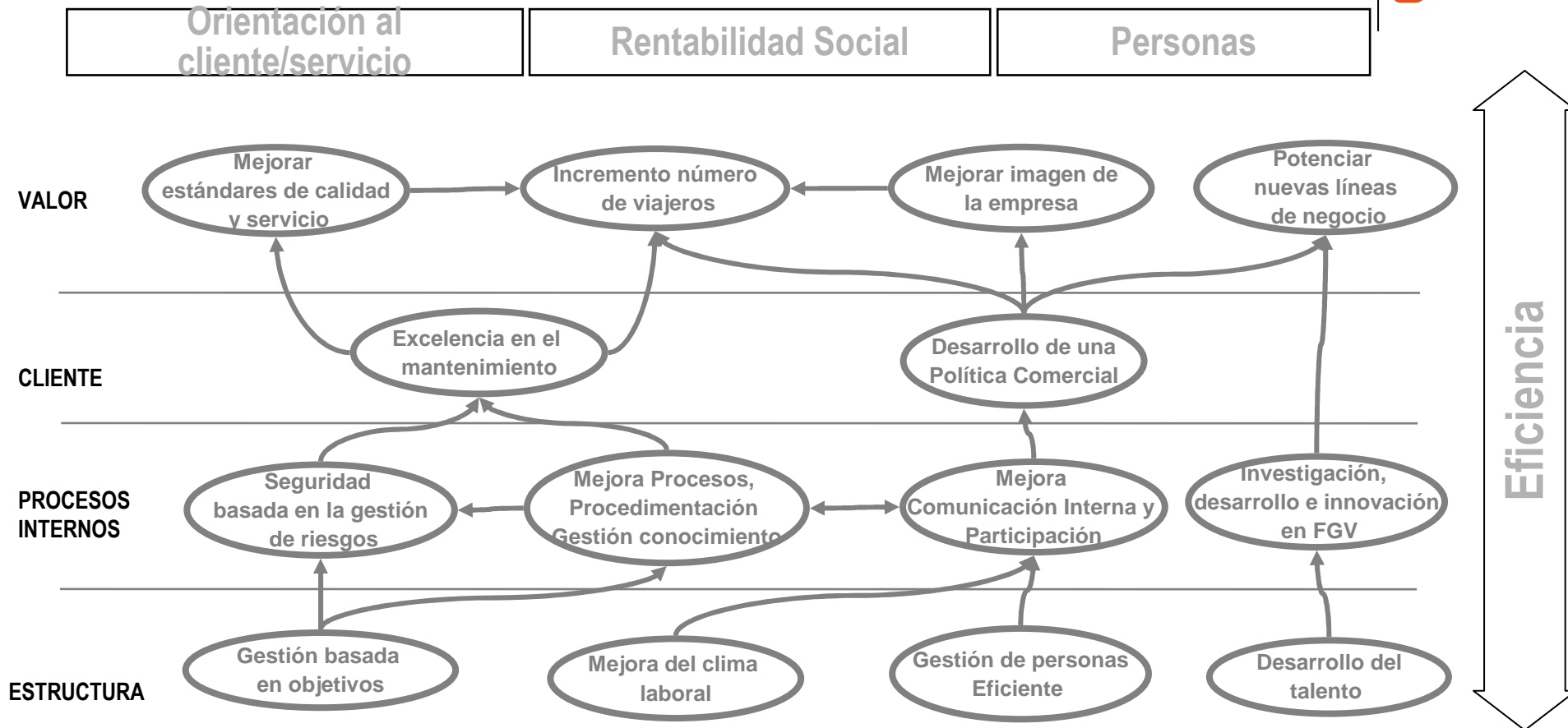
Mapa de Objetivos



FGV

metrovalencia

TRAM





metrovalencia



Iniciativas Estratégicas

- Calidad en Gestión
- Procesos y Procedimientos (PRO-Activos)
- Participación Personas y Comunicación (Plan Comunica)
- Conecta Cliente
- Plan Avanza

El contenido, el número o el alcance de estas iniciativas puede modificarse conforme se desarrolle el trabajo de definición e incluso durante el desarrollo de todo el PE_14-16.





Iniciativas Estratégicas. Líderes

- Calidad en Gestión.
 - Líder: Marcos Roselló.
- Procesos y Procedimientos
 - Líder: Vicente Alcaide.
- Participación Personas y Comunicación (Plan Comunica2)
 - Líder: Pedro Catalán.
- Conecta Cliente
 - Líder: Merche Burgos.
- Plan Avanza.
 - Líder: Esther Carbonell.



